

Etude de performance sociale – Analyse 2009 Synthèse

Sommaire

Le climat social, « météo » des entreprises
L'exposition des salariés au stress dans l'entreprise
La perception par les salariés du management de proximité
La perception par les salariés de la gouvernance sociale
Le moral des salariés, leur vision de l'avenir
L'implication au travail des salariés
La représentation sociale du travail des salariés, la « valeur travail »

Bon de commande

	Quant	Prix Total H.T.
Etude de performance sociale – Analyse 2009 - Synthèse – Prix unitaire 392 € H.T. à la place de 490 € H.T. jusqu'au 15 septembre 2009		
	Prix total H.T.	
	TVA 19,6%	
	Prix total T.T.C.	

Adresse de Facturation :

Société : _____
Nom et Prénom : _____
Adresse : _____
CP : _____ VILLE : _____

Adresse de Livraison :

Société : _____
Nom et Prénom : _____
Adresse : _____
CP : _____ VILLE : _____

Date : _____

Signature :

Bon de commande à renvoyer à m@rs-lab (SRM Consulting SAS) – 22, rue Léon Jouhaux – 75010 Paris.
Chèque à mettre à l'ordre de SRM Consulting SAS