

Etude de performance sociale – Analyse 2009

Sommaire

ANALYSE GLOBALE DES RESULTATS

- Le climat social
- L'exposition au stress
- La perception du management
- La perception de la gouvernance sociale
- Le moral des salariés
- L'implication des salariés
- La représentation sociale du travail et la valeur travail associée

ANALYSE DETAILLEE DES RESULTATS

- L'effet du type et de la taille de l'entreprise
- L'effet du type de contrat des salariés
- L'effet du statut des salariés
- L'effet du secteur d'activité de l'entreprise
- L'effet du genre des salariés
- L'effet de l'ancienneté des salariés
- L'effet de la fonction des salariés
- L'effet de la région des salariés
- L'effet de la valeur travail
- L'effet du souhait d'être recontacté

ANALYSE DES FACTEURS DE VARIATION

- Les variations du climat social
- Les variables les plus influentes
- Focus sur la Fonction publique

Bon de commande

	Quant	Prix Total H.T.
Etude de performance sociale – Analyse 2009 - Prix unitaire 1192 € H.T. à la place de 1490 € H.T. jusqu'au 15 septembre 2009		
	Prix total H.T.	
	TVA 19,6%	
	Prix total T.T.C.	
Adresse de Facturation :		
Société	:	_____
Nom et Prénom	:	_____
Adresse	:	_____
CP : _____	VILLE :	_____
Adresse de Livraison :		
Société	:	_____
Nom et Prénom	:	_____
Adresse	:	_____
CP : _____	VILLE :	_____
Date :	_____	
Signature :		
Bon de commande à renvoyer à m@rs-lab (SRM Consulting SAS) – 22, rue Léon Jouhaux – 75010 Paris. Chèque à mettre à l'ordre de SRM Consulting SAS		