



OVAT

OBSERVATOIRE DE LA VIE AU TRAVAIL

Présentation des résultats de
l'enquête nationale de l'Observatoire de la Vie Au Travail (OVAT)
Mardi 23 juin 2009 à 17h30 à l'ESSEC (Cnit de la Défense)
dans le cadre de la semaine des portes ouvertes sur les Ressources Humaines



OVAT : **une** enquête, **trois** missions

- Mission 1 : participer à l'effort national de lutte contre les risques sociaux et psychosociaux (cf. rapport Nasse-Legeron), en formalisant un **indicateur global de performance sociale**.
- Mission 2 : proposer un **état des lieux de la performance sociale des salariés français en 2009** (puis régulièrement), en mesurant leur vie au travail plutôt que leur opinion (mesure des facteurs qui conditionnent la performance sociale).
- Mission 3 : Faire progresser la science en répondant à une question de recherche : « **quels sont les facteurs qui influent sur la (dé)mobilisation des Hommes au travail** »?

- **Une campagne de communication du 9 au 18 avril 2009**
 - Sites de Keljob : Keljob, Kelformation, Public RH + Explorimmo
 - Sites d'informations et réseaux
 - Salons professionnels, gares, rues
- **Un questionnaire scientifiquement éprouvé**
 - 43 questions fermées avec une échelle de Likert
 - 3 questions ouvertes
 - Plusieurs questions sur le profil des répondants
- **3 028 participants – 2 810 questionnaires exploités**
 - 2 464 participants sur le site www.ovat.fr
 - 564 personnes interrogées en face à face
 - Tous profils, tous domaines d'activité, secteurs public et privé
- **Un échantillon à la fois volontaire et assisté**
 - 90 % de passations en ligne à partir de bannières
 - 10 % de passations papier en face à face
 - Une bonne représentativité de l'échantillon / moyenne nationale

- Des indicateurs calculés en **scorant** un ensemble de questions relatives au thème étudié.

Questions → *facteurs* → *familles* → *indicateur*

Exemple : le cas de l'évaluation de l'exposition au stress :

- Non pas abordé par une question unique « *A votre avis, êtes-vous stressé par votre travail ?* »...
- ...mais par un ensemble de **questions** relatives à différents facteurs de performance sociale (pour le stress, on parle de **stresseurs**) : pression, manque d'autonomie, charge de travail...
- Les questions des stresseurs sont regroupées en **familles**. Par exemple, les stresseurs relatifs au manque de reconnaissance : *symbolique* (remerciements pour le travail accompli), *matériel* (le salaire), *social* (promotions).
- L'ensemble des familles est regroupé en un **indicateur global**, donnant un aperçu général de la façon dont les salariés perçoivent l'exposition au stress dans leur entreprise.

- Par une analyse globale:

Le **climat social** : la « météo » des entreprises

L'exposition au **stress** dans l'entreprise

La qualité vécue du **management**

La qualité vécue de la **gouvernance sociale**

Le **moral** des salariés : leur vision de l'avenir

L'**implication** des salariés

La représentation sociale du travail : la « **valeur travail** »

- Par une analyse détaillée:

Effet du type et de la **taille** de l'entreprise

Effet du **type** de contrat des salariés

Effet du **statut** des salariés

Effet du **secteur d'activité** de l'entreprise

Effet de **l'ancienneté** des salariés

Effet du **genre** des salariés

Effet de la **fonction** des salariés

Effet de la **région** des salariés

Effet de **la valeur travail**

Effet du souhait d'être **recontacté**

- Par une analyse des facteurs de variation:

Les variations du climat social

Les variables les plus influentes

Focus sur la Fonction publique

La promesse de m@rs-lab : « Optimiser la performance sociale »

Le cabinet m@rs-lab :

Fondé en 2007 par des experts en relations sociales, en évaluation des RH et en TIC appliquées aux RH, il est spécialisé dans **l'audit des facteurs de performance sociale**.

Il fait travailler ensemble praticiens et chercheurs et conseille les organisations soucieuses **d'optimiser leur capacité à créer de la valeur avec leurs RH** (efficacité + efficience).

Sa démarche de conseil : « m@rs » (Mesure et Anticipation des Risques Sociaux »).

Le cabinet a reçu en janvier 2008 le label **Jeune Entreprise Innovante**.

Quelques références : Accor, Auchan, Société Générale (CGA), Disneyland Paris
Rhodia France, Promod, Sanofis Aventis, Securitas Direct, Total...

QUI SOMMES NOUS ?

m@rs-lab : des fondateurs reconnus

Hubert Landier : expert en relations sociales

Docteur d'Etat en économie, 30 années d'expérience dans les relations sociales
Dirigeant de MCS - ex-Directeur de la Lettre de Management Social
Membre du bureau de l'IAS (Institut International de l'Audit Social)
Conseiller de Direction de nombreuses entreprises
Auteur d'une quinzaine d'ouvrages spécialisés (relations sociales) et de nombreux articles



Bernard Merck : expert en GRH et en SIRH

Diplômé d'HEC, 30 années d'expérience dans la fonction RH
DRH de plusieurs sociétés, CEO de Global One France, puis VP RH d'Orange (France Télécom),
pilote du chantier de reengineering de la fonction RH du Groupe
Auteur de plusieurs ouvrages et de nombreux articles (impact des technologies sur les RH et leur efficacité)
Auditeur agréé de l'IAS, certifié SA 8000 (habilité à conduire des audits sociaux)



Pierre-Eric Sutter : expert en évaluation RH et en TIC RH

Psychologue du travail, Master en Gestion (IAE Paris), chercheur en Sciences Sociales
20 années dans la fonction RH et le management d'entreprises
Expert en solutions et logiciels RH en SaaS/ASP, co-fondateur de Kioskemploi (N°2 français des SaaS/ASP de e-recrutement), dirigeant de KE Conseil (conseil en ingénierie RH)
Membre du CJD (Centre des Jeunes Dirigeants ; commissions « bien-être » et « dialogue social »)
Auteur d'ouvrages et d'articles sur la conjugaison des compétences et de la performance RH
Certifié IPRP (habilité à conduire des audits de risques professionnels)



m@rs-lab : des fondateurs reconnus

Stéphanie Baggio : **chercheur associé au CNRS**

Docteur en psychologie sociale et environnementale à l'université de Paris V, Stéphanie Baggio s'est spécialisée dans la question de la perception et de l'évaluation des risques, notamment le risque social en entreprise.

Ses recherches concernent aussi bien les aspects théoriques, méthodologiques qu'analytiques, travaux ayant fait l'objet d'articles, de participation à des ouvrages et d'études. Elle enseigne depuis 6 ans la psychologie en université à Paris et en régions. Elle est aujourd'hui chercheur-associé au PACTE (Politiques Publiques, Actions Politiques, Territoires), rattachée au groupe de recherche « risques collectifs et Situations de crise » du CNRS.



Nathalie Atlan Landaburu : **chef de projet OVAT**

Diplômée de l'IREST et de l'ESSEC option RH. Formation de consultant RH – Pôle Léonard de Vinci /Avendi.

Plus de 25 ans d'expérience dans les Ressources Humaines en entreprise, en cabinet de recrutement et en agences de communication RH.

A piloté pendant 7 ans le baromètre ORC avec Cadremploi, Le Monde puis les Echos.

Fondatrice d'ATL Conseil spécialisé dans le Conseil en Stratégie RH depuis 2005.

A lancé la création du Global Recruitment Institute avec le Monde, l'ESSEC, Universum, Akteos, Le Moci & MrTed.

Associée fondatrice de la newsletter Exclusive RH – Directrice de la rédaction.

Chef de projet OVAT.



Vous souhaitez en savoir plus ?

Vous souhaitez commander l'étude ?

BON DE COMMANDE	Quant	Prix Total H.T.
Synthèse générale (48 pages) de l'étude 2009 <i>Prix unitaire H.T. : 392 € à la place de 490 € jusqu'au 15 septembre 2009</i> -----		
Etude 2009 complète (148 pages) <i>Prix unitaire H.T. : 1192 € à la place de 1490 € jusqu'au 15 septembre 2009</i>		
Prix total H.T.		
TVA 19,6%		
Prix total T.T.C.		
Adresse de Facturation : Société : _____ Nom et Prénom : _____ Adresse : _____ CP : _____ VILLE : _____		
Adresse de Livraison : Société : _____ Nom et Prénom : _____ Adresse : _____ CP : _____ VILLE : _____		
Date : _____		
Signature : _____		
Bon de commande à renvoyer à m@rs-lab (SRM CONSULTING) Chèque à l'ordre de SRM CONSULTING		

Mars-lab – 22, rue Léon Jouhaux – 75010 PARIS

☎ : 01 44 52 88 88

Contact : Rachel CREVOISIER

crevoisier@mars-srm.com